

بسمه تعالی



رشته تحصیلی : مدیریت صنعتی و بازرگانی
E-mail: ommsend@gmail.com

نام و نام خانوادگی : مجید محمدشفیعی
همراه : ۰۹۱۳۲۲۴۱۷۷۵

سوابق تحصیلی و دانشگاهی

- دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی از دانشگاه اصفهان با معدل ۱۸,۹۲ و نمره رساله ۱۹,۵۱
- کسب عنوان دانشجوی نمونه کشوری در دوره دکتری و دریافت لوح تقدیر از ریاست محترم جمهوری
- دریافت لوح تقدیر نماد باغ پنجم دانشگاه اصفهان به جهت رساله کاربردی منتخب سال
- دریافت لوح تقدیر فرهنگی از معاونت محترم فرهنگی دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۹۳
- دریافت لوح تقدیر دانشجوی برگزیده دوره دکتری از ریاست محترم دانشگاه در مراسم تجلیل از پژوهشگران برتر
- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - تحول سازمانی از دانشگاه اصفهان با معدل کل ۱۸/۸۲
- معدل ممتاز و رتبه اول گروه مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد
- کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه اصفهان با معدل کل ۱۸/۴۲
- معدل ممتاز و رتبه اول گروه مدیریت در مقطع کارشناسی
- پذیرش از طریق استعدادهای درخشان

سوابق علمی و پژوهشی

(۱) مقالات

- حاکمیت مؤلفه‌های تعالی سازمانی، *مجله علمی پژوهشی مدیریت تولید و عملیات*، شماره ۲، ۱۳۹۰
- اعصار بازاریابی با رویکردی نوین به اخلاقیات بازاریابی، *مجله بررسی‌های بازرگانی*، سال هفتم، شماره ۳۴، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۸.
- انتخاب بهینه ی ابزارهای ارتباطات بازاریابی یکپارچه با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی فازی (مطالعه ی موردی گروه تولیدی لوازم خانگی)، *مجله علمی پژوهشی ریاضیات کاربردی*، سال نهم، شماره ۳ (پیاپی ۳۴)، پاییز ۱۳۹۱
- رتبه بندی کارمندان و انتخاب سرپرستان با رویکرد ترکیبی فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) و تاپسیس فازی (FTOPSIS)، مطالعه موردی، کارخانه فولاد غدیر ایرانیان، *مجله علمی پژوهشی مدیریت تولید و عملیات*، شماره ۲، ۱۳۹۲
- سیستم اطلاعات بازاریابی و هوشمندی بازاریابی، *همایش ملی بازاریابی اینترنتی B2B*، خرداد ۱۳۹۰.
- واکاوی نگرش دینی به فرهنگ عفاف در جامعه اسلامی، با رویکرد مدیریت فرهنگی، *ششمین همایش بین المللی ادیان توحیدی*، ۱۶ بهمن ۱۳۹۳، هتل عباسی اصفهان
- دین، فرهنگ و جهانی شدن با تمرکز بر رویکرد مدیریت فرهنگی در ایران، *ششمین همایش بین المللی ادیان توحیدی*، ۱۶ بهمن ۱۳۹۳، هتل عباسی اصفهان.
- جهانی شدن و نقش ایران در الگوسازی پیشرفت در تمدن اسلامی با تمرکز بر رویکرد مدیریت فرهنگی، *چهارمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت*، اردیبهشت ماه ۱۳۹۴، تهران: مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.
- Effects of ICT on Marketing Mix in Electronic Tourism: Shaping Marketing Strategies in E-Tourism Enterprises, *NMRJ*, May 2012, Special Issue, pp. 27-40.
- The Role of Brand Image in Forming Airlines Passengers' Purchase Intention: Study of Iran Aviation Industry, *Int. J. Services and Operations Management*, 2014, Vol. 19, No. 3, pp. 360-376.

- E-Brand as a Strategic ICT-Based Leverage for Iranian Airline Companies in Religious Tourism's Industry, *NMRJ*, 2013, Special Issue, pp. 1-12.
- ERP Installation Challenges, 5th International Conference on ICTM, Bahman 1387, Tehran: Hotel Olympic.
- An Overview of Tele-Working Challenges in ICT-Based Organizations, 5th International Conference on ICTM, Bahman 1387, Tehran: Hotel Olympic.
- ERP and New Leverages: KM and E-business, 1st International Conference on Management, Innovation and Entrepreneurship, February 1389, Shiraz.
- Effects of ICT on Marketing Mix in Electronic Tourism, 6th International Conference on ECDC, May 2012, Shiraz, Indexed in IEEE.
- ICT Capacities in Creating Sustainable Urban Tourism and Its Effects on Resident Quality of Life, 7th International Conference on ECDC, April 2013, Kish Island, Indexed in IEEE.
- Strategic and Structural Barriers to the Development of Electronic Banking: The Case Study of Sepah Bank in Isfahan, 9th International Conference on ECDC, April 2015, Isfahan, indexed in IEEE.

۲) برگزاری کارگاه‌ها و سمینارها

- برگزاری کارگاه ۱۶ ساعته برنامه ریزی استراتژیک، ویژه مدیران شرکت ایران اسپیرال، با همکاری شرکت فرانکر صنعت پارسیان و موسسه آموزشی فرهیختگان، آبان ۱۳۹۰
- برگزاری کارگاه ۲۰ ساعته بازاریابی خدمات بانکی، ویژه مدیران شعب، با همکاری موسسه آموزش بانکداری، تیرماه ۱۳۹۱.
- برگزاری کارگاه اصول کار تیمی در کانون نخبگان جوان استان اصفهان. ویژه نخبگان. اسفندماه ۱۳۹۰
- برگزاری کارگاه اصول بازاریابی و CRM در کانون نخبگان بهمن ماه ۱۳۹۱.
- برگزاری کارگاه ۲۴ ساعته CRM ویژه بانک پارسیان شهریور ماه ۹۱.
- برگزاری کارگاه ۷ ساعته فروش و سفارشات ویژه مدیران و کارشناسان تعاونی ذوب آهن اصفهان بهمن ماه ۱۳۹۱. با همکاری موسسه بال اندیشه
- برگزاری کارگاه ۱۸ ساعته مدیریت ارتباط با مشتری ویژه مدیران و کارشناسان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، آذر ماه ۱۳۹۲. با همکاری موسسه بال اندیشه
- برگزاری کارگاه ۱۶ ساعته استراتژی بازاریابی ویژه مدیران بازاریابی و فروش شرکت فولاد مبارکه، با همکاری شرکت تدبیر صنعت.
- برگزاری ۸۰ ساعت کارگاه تحول، توسعه و تعالی سازمانی، ویژه شرکت فولاد مبارکه، مرداد ماه ۱۳۹۴، دانشگاه اصفهان.
- همکار اجرایی سمینار تخصصی "۶ سیگما: گزاره‌ی نوین مدیریت کیفیت". تیر ۱۳۸۶. دانشگاه اصفهان

۳) جوایز، مسابقات و جشنواره‌ها

- کسب رتبه اول مسابقات دانشجویی استان، قرآن و عترت در رشته ترجمه انگلیسی قرآن کریم. ۱۳۹۰
- کسب رتبه سوم مسابقات کشوری قرآن و عترت در رشته ترجمه انگلیسی قرآن کریم. ۱۳۹۱
- کسب رتبه سوم مسابقات قرآنی کشوری همراه اول (جشنواره قرآنی ایمان)، ۱۳۹۲
- منتخب دریافت تندیس، لوح تقدیر و جایزه ملی بنیاد البرز، در سال ۱۳۹۳

۴) مدارک، کارگاه‌ها و دوره‌های گذرانده شده

- مدرک آزمون زبان دانشگاه تهران با نمره ۷۶ از ۱۰۰ در سال ۱۳۸۷.
- مدرک دوره حرفه‌ای کامپیوتر (IC3) از مرکز آموزش‌های دانشگاه تهران (Jul. 2013)
- مدرک دوره زبان انگلیسی (English Training) از مرکز آموزش‌های دانشگاه تهران (Jul. 2013)
- مدرک دوره شهروند الکترونیک (E-Citizen) از مرکز آموزش‌های دانشگاه تهران (Nov. 2011)
- مدرک دوره کارآفرینی وزارت کار و امور اجتماعی. بهمن ماه ۱۳۸۹.
- مدرک دوره مدیریت استرس و اضطراب از دفتر آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، دانشگاه تهران (Sept. 2013)
- کارگاه تحول در علوم اسلامی (ویژه اعضای هیئت علمی و دانشجویان دکتری). تیرماه ۱۳۹۰. دانشکده معارف دانشگاه اصفهان.

- کارگاه بهداشت روانی از نظر اسلام و روان شناسی. سالن کنفرانس گروه معارف دانشگاه اصفهان. دی ماه ۱۳۹۰.
- کارگاه تدوین، نگارش و ارسال مقالات به مجلات علمی معتبر. کتابخانه‌ی مرکزی دانشگاه اصفهان
- کارگاه ISI. آذر ۸۶. کتابخانه‌ی مرکزی دانشگاه اصفهان. سالن پیامبر اعظم.
- کارگاه فنون و هنر مقاله نویسی، تیرماه ۱۳۹۲، دانشگاه اصفهان، پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی (شاخص پژوه)
- کارگاه سمینار "۶ سیگما: گزاره‌ی نوین مدیریت کیفیت". تیر ۱۳۸۶. دانشگاه اصفهان
- کارگاه SPSS. آذر ۸۷. دانشگاه اصفهان. گروه علوم تربیتی
- کارگاه با نرم افزار Endnote. بهمن ۸۶. کتابخانه‌ی مرکزی دانشگاه اصفهان
- کارگاه آشنایی با سهام و مبادلات اوراق بهادار. مردادماه ۱۳۸۷. سازمان بورس استان اصفهان.
- کارگاه آینده پژوهشی، اردیبهشت ۱۳۹۲، دانشگاه اصفهان، پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی (شاخص پژوه)
- کارگاه اعتباربخشی در مراکز بهداشتی درمانی، مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی، خرداد ۱۳۹۲
- کارگاه پیشگیری و درمان بیماری ها با اصلاح و بهبود زندگی، خرداد ۱۳۹۲، مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی
- کارگاه پدافند غیرعامل و سناریو نویسی، اردیبهشت ۱۳۹۲، دانشگاه اصفهان، پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی (شاخص پژوه)
- کارگاه مدیریت ریسک، فروردین ۱۳۹۳، دانشگاه اصفهان، پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی (شاخص پژوه)
- کارگاه مالکیت فکری و ثبت اختراع، خرداد ۱۳۹۳، دفتر مالکیت فکری دانشگاه اصفهان
- کارگاه تمدن شناسی و علل عقب ماندگی علمی، بسیج اساتید دانشگاه اصفهان، دیماه ۱۳۹۳.
- کارگاه آشنایی با روش های تدریس و مدیریت کلاس، معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان، دیماه ۱۳۹۳.
- دوره ی کارآموزی مجتمع فولاد مبارکه‌ی اصفهان. تابستان ۸۵.
- کارگاه سبک نگارش مقالات Emerald. آذرماه ۱۳۹۳، دانشگاه اصفهان.
- کارگاه تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی، بهمن ۱۳۹۳، دفتر تجاری سازی دانشگاه اصفهان
- کارگاه تجاری سازی دانش، اسفند ۱۳۹۳، دانشگاه صنعتی اصفهان.
- کارگاه اصول مکاتبات و پیگیری داوری نشریات بین المللی، اسفند ماه ۱۳۹۳، دانشگاه اصفهان.
- کارگاه همایش ملی مدیریت جهادی از تئوری تا عمل، اسفند ۱۳۹۳، بسیج اساتید استان اصفهان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان
- کارگاه مقاله نویسی به زبان انگلیسی، فروردین ۱۳۹۴، دانشکده فناوری های نوین دانشگاه اصفهان

۵) پایان نامه، طرح‌های پژوهشی و پروژه‌ها

- بررسی نحوه اجرای مدیریت مشارکتی در مجتمع فولاد مبارکه‌ی اصفهان با تمرکز بر نظام پیشنهادها
- میزان حاکمیت مؤلفه‌های تعالی در گروه صنعتی قدس نجف‌آباد بر مبنای مدل EFQM
- حضور در پروژه نخبگان شرکت هواپیماسازی ایران (هسا) در طرحی با زمینه بازاریابی و برندینگ خطوط هوایی هسا ایرلاین.
- مطالعه استقرار چرخه بهره وری صنایع خودروسازی ایران
- پروژه‌ی مطالعه و بررسی وضعیت موجود پالایشگاه قطران با مدل EFQM
- شناسایی و مدل سازی عوامل موثر بر تصویر برند و تاثیر آن بر قصد خریدار با تمرکز بر نقش هویت برند
- همکاری در پروژه تحقیقاتی شرکت هواپیماسازی ایران (هسا) با عنوان مدیریت رابطه با مشتری (CRM).
- همکاری با سازمان هواپیمایی در زمینه انجام پروژه های تحقیقاتی در خطوط هوایی در شرکت های مختلف از جمله آتا، فراز قشم، نفت ایران، کاسپین، معراج، ماهان، ایران ایر (هما)، ایرتور، آسمان، تابان، زاگرس و..

سوابق اجرایی و عضویت‌ها

- عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان
- عضو گروه تحقیقاتی مدیریت فناوری اطلاعات (ITM) دانشگاه اصفهان
- عضو گروه تحقیقاتی مدیریت کیفیت (QM) دانشگاه اصفهان
- عضو انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (IECA)

- عضو دفتر پژوهشگران جوان دانشگاه اصفهان
- همکاری با مجلات علمی پژوهشی در داوری مقالات
- سابقه عضویت در هسته‌ی تخصصی ۶ سیگما در مرکز رشد کارآفرینی دانشگاه اصفهان
- سابقه مشاوره و عضویت تیم واحد بازرگانی شرکت پویا حیان سپاهان
- سابقه معاونت مالی اداری و عضو هیات مدیره شرکت شهر الکترونیک خاورمیانه

توانایی‌ها و مهارت‌ها

- کامپیوتر، اینترنت و پایگاه‌های علمی و تحقیقاتی
- زبان انگلیسی و ترجمه متون تخصصی مدیریت
- آشنایی با تهیه‌ی طرح و برنامه‌ی بازاریابی و برنامه‌ی استراتژیک
- آشنایی با نرم افزارهای کاربردی، آماری و مدیریتی مثل Win QSB, Marketing Plan Pro, Amos, SPSS, EQS, PLS Minitab, Expert Choice و ...
- توانایی انجام پروژه‌های EFQM، ارزیابی عملکرد و چرخه‌ی بهره‌وری و برخی دیگر از پروژه‌های مرتبط با رشته‌ی مدیریت از قبیل نظام پیشنهادات، سنجش رضایت شغلی، تحقیقات بازاریابی و ...
- توانایی تدریس دروس رشته مدیریت و سابقه تدریس مدیریت مالی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (MIS)، حفاظت صنعتی، روش تحقیق، رفتار سازمانی، زبان تخصصی، مبانی سازمان، اصول بازاریابی، استراتژی‌های بازاریابی، مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی (HRM)، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، مدیریت تبلیغات، بازاریابی خدمات بانکی، اصول مدیریت، سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش‌ها، کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت، آمار و کاربرد آن در مدیریت، مدیریت اسلامی، مدیریت تغییر و تحول سازمانی، سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روشها، مدیریت و تحلیل بهره‌وری، تجزیه و تحلیل سیستم‌ها و روشها، تحلیل بازار، توسعه و تعالی سازمانی، در دانشگاهها و موسسات آموزشی از جمله دانشگاه اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، دانشگاه علوم و تحقیقات اصفهان، موسسه بانکداری ایران (واحد اصفهان)، دانشگاه مهر البرز تهران (دوره MBA)، موسسه آموزش عالی فیض الاسلام خمینی شهر، دانشکده مجازی و پردیس اصفهان (دوره EMBA و MBA) و ...